

CON LA COLABORACIÓN DE

CEMi

CASA
DE ESPAÑA
MILÁN

Las nuevas formas de comunicar



De qué maneras la tecnología ha introducido cambios en las formas de comunicar, producir, consumir, difundir y acceder al conocimiento.

Jueves 13 de febrero de 2020

CASA DE ESPAÑA - VIA MARSALA 8 - MILÁN - METRO 2 MOSCOVA

¡QUÉ ME CUENTAS!
GRUPO DE CONVERSACIÓN EN ESPAÑOL

Moderado por Luis Chiesa

De las 10,30 a las 12,30

info@casadeespanamilan.it
+39 334 8487315 - +39 346 0215243

¡ES GRATIS!

¡TODOS
LOS NIVELES SON
BIENVENIDOS!

Las nuevas formas de comunicar.

Las Nuevas Forma de Comunicar, se refiere al proceso de cambio sufrido por la Comunicación de Marcas desde la década del setenta hasta la actualidad. Pretende ofrecer una visión lo suficientemente clara de la transformación acerca de la forma de construcción y apelativos principales del mensaje en el marco de la cátedra Publicidad.

En dicha asignatura se analizan los elementos de persuasión, morfología y estructura de la comunicación actual.

La inmediatez de los tiempos que corren, los deseos que buscan satisfacción en el corto plazo, la sobresaturación informática, el vértigo de ofrecimientos y estímulos publicitarios hacia el consumidor, genera la necesidad de crear comunicaciones diferentes, distintivas, de rápida decodificación y veloz respuesta.



Las comunicaciones están evolucionando y esto lo podemos comprobar muy bien si miramos un poco atrás. En este caso veremos que la forma de comunicarnos ha cambiado radicalmente en los últimos años, gracias a las nuevas tecnologías. Si quieras conocer estos cambios, en este artículo te los vamos a mostrar.

Cambios en la comunicación oral

La sociedad se ha estado comunicando durante milenios a través de diferentes sistemas de comunicación, pero no ha sido hasta el siglo XX cuando el teléfono llegó a nuestras vidas. Esto provocó un cambio radical en nuestras vidas, ya que nos podíamos comunicar de manera sencilla y sin movernos del lugar. También llegaron las cabinas telefónicas, las cuales eran perfectas para las personas que no tenían fijo en casa o por ejemplo tenían que llamar y estaban en la calle.

Pero las cosas cambiaron todavía más cuando llegaron los primeros móviles hace unos 20 años, concretamente antes del año 2000. Estos primeros móviles eran toda una novedad, aunque eran realmente sencillos. Esto provocó que cada vez más hubiese más líneas móviles, anticipando que sería el medio de comunicación más usado en el futuro por la sociedad. Es más, a partir del año 2006 se comenzaron a ver como algunas personas ya no se conformaban con una línea de móvil, si que solicitaban más de una para poder tener diferentes medios de comunicación. Para hacernos a la idea, en el año 2014 la cifra superó los 50 millones de líneas móviles.

Pero a pesar de que el móvil es el amo, hay que tener claro que el fijo todavía sigue siendo muy usado, a pesar de que muchos jóvenes o no lo usan o piensan que debería desaparecer. Eso sí, muchas personas lo siguen usando porque se incluye en el pack de internet y las llamadas a otros fijos o incluso móviles son gratuitas.

Comunicación de la carta al email

Las nuevas tecnologías y sobre todo la llegada de internet a nuestras vidas ha cambiado radicalmente nuestra forma de comunicarnos.

Hasta hace pocas décadas, solo nos comunicábamos por escrito a través de cartas. Pero con la llegada de internet todo cambio. El email se convirtió en el modo preferido de comunicación. No solo por su rapidez, sino porque es mucho más cómodo. Además el chat entró con fuerza a la hora de hablar en tiempo real, siendo un ejemplo el conocido chat terra hispano.

Todo esto hizo que el paisaje de las calles también cambiase. Donde antes era normal encontrar un buzón para echar una carta, ahora es muy complicado. Cada vez hay menos. Y no hay que olvidar que los carteros también han evolucionado. Ya todo lo hacen a través de la PDA en vez de por escrito y están evolucionando de las cartas a los paquetes para sobrevivir.

La llegada de internet al móvil

A pesar de que hace pocos años esto parecía algo imposible y que no iba a tener éxito, la verdad es que esto provocó un gran cambio dentro de nuestras comunicaciones. El cambio ha sido tan importante que podemos decir que ya no sabríamos vivir sin estar todo el día pegados al móvil. Además, según esta fuente, el 81% de los móviles ya son inteligentes. Esto demuestra que todos queremos estar conectados.

Todo esto ha provocado que los tradicionales sms hayan quedado desfasados y a día de hoy prefiramos otros medios de comunicación como el mensaje instantáneo, por ejemplo whatsapp. Pero también usamos otros medios como las redes sociales. Sin olvidarnos de la comunicación en persona, la cual sigue siendo la más importante. Y es que a pesar de que algunos expertos dicen que las nuevas tecnologías están provocando una barrera en la comunicación directa, la verdad es que todavía la comunicación directa y personal sigue dominando.

Con todo esto podemos concluir que a día de hoy estos son los principales medios de comunicación. El móvil está ganando la batalla al teléfono fijo. Mientras que internet ha revolucionado los medios de comunicación. Es decir, el correo electrónico, las redes sociales y los mensajes instantáneos como WhatsApp son los grandes ganadores. Eso sí, viendo el gran ritmo de la evolución de las comunicaciones, seguramente en los próximos años esto quede desfasado por otros medios más avanzados. Pero para verlo tendremos que esperar.

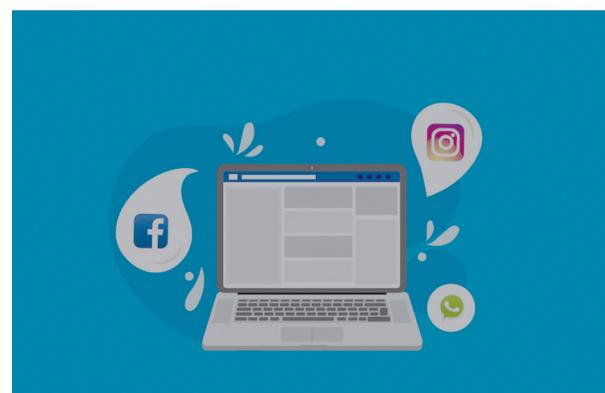
Internet y las nuevas formas de comunicación (¿?)

¿Quién de vosotros no emplea Internet? Este ha sido, indudablemente, uno de los mayores inventos de la humanidad. Todos usamos la Red prácticamente a diario; tenemos cuentas de correo electrónico con las que nos comunicamos, de manera que hemos desecharo casi por completo el correo ordinario; en Internet podemos encontrar información sobre cualquier tema de nuestro interés, realizar nuestras compras, buscar trabajo, acceder a la lectura a través de sus bibliotecas virtuales, obtener títulos oficiales (Graduado en Educación Secundaria, Bachillerato...).

Es, asimismo, una magnífica forma de entretenimiento (podéis escuchar música, ver vídeos, intercambiar documentos), un medio para comunicarnos, a través de videoconferencias, con personas que se encuentran al otro lado del planeta, e incluso una vía para conocer gente con nuestros mismos intereses. Y, para conseguir todo esto, tan solo necesitamos un ordenador y una conexión con la que poder acceder a la **Red (la World Wide Web o “tela de araña mundial”)**.

Es cierto que también tiene algunas desventajas. Por ejemplo, para determinados sociólogos, contribuye a reducir el círculo social y afectivo porque una amistad desarrollada a través de la Red es más limitada que la que está basada en la proximidad física. Como todo en esta vida dependerá del uso que cada uno de nosotros pretendamos hacer.

No obstante, nuestro objetivo, con este tema, no es realizar un estudio sociológico de la importancia de Internet en la sociedad actual. Tampoco queremos centrarnos en sus ventajas e inconvenientes, o en los riesgos que conlleva la participación en foros y chats. Pretendemos, principalmente, analizar su lenguaje a través de los medios de comunicación que empleamos a diario; esto es: **correo electrónico, foros y chats; o lo que es lo mismo, “comunicación virtual”**.



Nuevas formas de comunicar y una conversación con el youtuber español Kajal Napalm

De qué maneras la tecnología ha introducido cambios en las formas de comunicar, producir, consumir, difundir y acceder al conocimiento. Y una entrevista al joven comunicador youtuber David Cajal.

Las innovaciones tecnológicas de las últimas décadas han generado una disrupción en el mundo. Posibilitaron un cambio de paradigma en lo que respecta a las comunicaciones, modificando las formas de presentar, seleccionar y elaborar contenidos, alterando los modos según los cuales estos se difunden y consumen entre los usuarios y lectores, habilitando e impulsando novedosos canales de acceso al conocimiento. Hoy, a diferencia de cómo fuera en tiempos de primacía de la cultura letrada, reina lo visual, podríamos sostener que atravesamos la era de la imagen que, además está signada por la velocidad.

En este contexto la información se presenta reorganizada -no desorganizada- con estilos según los cuales las generaciones más jóvenes se van socializando y aprenden a desenvolverse de manera eficaz. Mientras tanto las generaciones mayores van incursionando y adoptando las novedades a pasos agigantados. Y así como en las distintas expresiones del avance de las ciencias hoy es mandatorio trabajar con equipos trasdisciplinarios, no debería sorprendernos que los medios de comunicación actuales busquen personajes “multiexpresivos” que se desenvuelvan combinando sus discursos en diferentes formatos y plataformas; es que ya no se lee sólo en papel, sino que también en las pantallas, donde se presentan otro tipo de textos con códigos propios. La estructura de la producción cultural contemporánea nos obliga a pensar todo de manera interrelacionada.

Ahora ocupan el rol de guía y educadores modernos “influencers” y comunicadores que, lejos de presentarse como transmisores de un saber consolidado, se convierten en mediadores que escuchan junto a sus congéneres, son pares que viven sus desventuras y comparten sus experiencias, articulan conocimientos y tratan de entender y asignar sentido al mundo que los rodea.

“ocupan el rol de guía y educadores modernos “influencers” y comunicadores que, lejos de presentarse como transmisores de un saber consolidado, se convierten en mediadores que escuchan junto a sus congéneres...

”Entre las muchas innovaciones en el año 2005 hizo su aparición la plataforma YouTube, sitio web dedicado a compartir videos de diversa índole, que tuvo una muy buena aceptación del público de múltiples generaciones y se convirtió en un portal de difusión para variados subgrupos de interés. Por eso, desde Letra Urbana nos interesó conversar con David Cajal (alias artístico Kajal Napalm) para indagar y así entender mejor la experiencia de este joven comunicador español que inició sus andanzas subiendo videos en YouTube, en los cuales criticaba, cuestionaba y desmenuzaba el mundo de la publicidad y sus discursos, con el ambicioso objetivo de abrir los ojos de sus seguidores. Una vez que se consolidó como un referente allí fue invitado a publicar libros, y últimamente ha empezado a ofrecer, junto a otros entretenedores, shows en vivo y está pensando próximamente, incursionar en el mundo de la música. Compartimos aquí parte de la entrevista a este original exponente del mundo de la cultura contemporánea.

Tu exposición desde YouTube, tus numerosos seguidores, tus presentaciones con shows en vivo, y ahora tu segunda publicación en el mundo de los libros: todo te coloca en el rol de comunicador social. ¿Llevas esto como una responsabilidad?

A veces sí y a veces no. Sé que hay mucha gente que me escucha, pero he intentado que piensen por sí mismos/as y tengan una opinión crítica hacia las cosas que ven en su día a día. Que yo tenga una opinión respecto a algo no significa que quien me escuche tenga que tener la misma opinión por imposición, puede tener la misma, pero que lo decida él. Al final los comunicadores ejercemos de educadores de manera indirecta, aunque son los padres quienes tienen el deber de inculcar valores en sus hijos. Por lo que la responsabilidad que siento es relativa, mis fans no son mis esclavos mentales, creo que pueden decidir por sí solos.

¿Cuál es la diferencia entre expresar ideas en YouTube y en un libro?

Es muy distinto. En video la comunicación verbal y no verbal lo es todo, es una imagen en movimiento. Ahí se puede escuchar cada tono de voz, ver cada expresión, cada mirada. A la hora de escribir has de intentar trasladar todo eso a palabras para lograr el mensaje. Digamos que en Youtube se expresa mi persona tal y como es, y en mis libros habla más mi cabeza desde lo más profundo. Son métodos muy distintos, cuando escribo me encierro mucho en mí mismo.

”mis fans no son mis esclavos mentales, creo que pueden decidir por sí solos.”

¿Qué te llevó a escribir el primer libro?

La propuesta. Sabía que a muchos youtubers les ofrecían escribir un libro, y esperaba que a mí me llegase el día. Y el día llegó de la mano de Luis de Val y Roca Editorial, a los que les mando un fuerte abrazo desde aquí por confiar en mí para

Sigue>



estos proyectos. Cuando me lo propusieron dije que sí al momento, tenía muchas ganas de hacerlo, tantas como mis fans de leerlo. Cuando estuve en la Universidad escribí algún artículo en revistas de investigación, pero yo siempre quise expresar lo que llevaba dentro. Ya fuese con dibujos, o con palabras, yo sentía ese impulso de contar lo que pensaba. Y qué mejor manera y más íntima que escribiendo.

¿Cómo surge la idea de publicar “De las cicatrices se aprende”?

El primer libro fue muy bien, siempre quisimos alejarnos de lo que sería el típico “libro de youtuber” y hacer un contenido de calidad. Así acordamos hacer un segundo escrito, esta vez más personal y dirigido a un público más amplio.

¿Cuáles son las cicatrices de las que tienes que aprender? ¿Son solamente propias o, tal vez, son generacionales?

Ambas. Una herida no deja de ser una herida, da igual quien te la haga. A todos nos toca vivir una determinada época, y quieras o no, algo influye. Diría que como persona hay que aprender de las propias cicatrices y entenderlas, así como toda una generación ha de aprender de los errores individualmente y en grupo, para que no se vuelvan a dar. O al menos entender por qué pasó.

“Creo que se puede avanzar muchísimo, pero un abrazo tira por tierra toda esa tecnología y vale mucho más que cien mil abrazos virtuales.”

¿Qué opinión te merecen aquellos personajes que lucen sus victorias (y cicatrices) como un trofeo de guerra, pero ocultan y tapan aquellas otras marcas que le han dejado las batallas atravesadas, pero perdidas? ¿Vivir exitosamente es sinónimo de ganar?

Te citaré una frase de la película American Beauty: “Para tener éxito, debes proyectar una imagen de éxito”. Es un lema que funciona pero tiene doble filo, porque puedes transformar tu vida en una mentira. Sinceramente creo que hay mostrarse como eres de verdad. Lucir las victorias, a todo el mundo le gusta sentirse orgulloso de lo que ha conseguido, pero también saber encarar una derrota. Y ocultarla no es la manera. Eso lo único que demuestra es que no tienes la entereza suficiente para apearchugar con una derrota, y para mí eso no es proyectar una imagen de éxito sino todo lo contrario.

Declamas sinceridad, hablas de respeto, de valores. Te preocupa el contacto persona a persona y otras variables de la presencia física en las relaciones humanas. ¿Temes que aquellos falten a tu generación o a las próximas?

No. La tecnología avanza y con ella nuestra forma de comunicarnos. Si antes podías hablar con tus padres, tu gente cercana y la gente con la que hablabas por teléfono, ahora puedes hablar a muchísimas más personas desde tu Smartphone. Y yo lo veo un avance, el poder extender tus comunicaciones. Sin embargo, a día de hoy la tecnología no llega a simular un beso de tu pareja que se encuentra a kilómetros de distancia. Puedes hablar, verle, pero no puedes abrazarle. Esto por poner un ejemplo. Creo que se puede avanzar muchísimo, pero un abrazo tira por tierra toda esa tecnología y vale mucho más que cien mil abrazos virtuales.

“Hacen falta más profesores que se impliquen con los alumnos, que vean qué les motiva y qué no y les hagan ver lo importante que es aprender.

“Napalm es un nombre que se puede asociar con lo bélico, ¿por qué te has decidido por él?; ¿no lo sientes algo “difícil de llevar” en este contexto del mundo?

Es el segundo nombre que puse en el canal porque no me dejaban poner kajal a secas. Me decanté por él por la simbología del fuego, la energía. Pero nunca en un sentido violento.

¿Cómo imaginas debe reorganizarse la educación formal en las escuelas, para continuar siendo una herramienta útil para los jóvenes y la sociedad toda?

Después de haber pasado por muchos sitios para ir estudiando todo lo que estudié, te das cuenta de dónde está el problema. En los profesores y en su manera de motivar a los alumnos. No se puede motivar a todo el mundo, hay gente que muestra más interés y gente que muestra menos, pero se nota muchísimo cuando a un profesor le apasiona lo que hace y cuándo lo hace por hacer. He tenido profesores que me han hecho interesarme por la materia, por su forma de contar las cosas. Se podía palpar la emoción que impregnaban a cada palabra, lo que les entusiasmaba su materia. Y profesores que demostraban todo lo contrario. Para mí ser profesor ha de ser vocacional, al igual que estudiar. A un estudiante, un profesor con vocación le puede contagiar su propio entusiasmo, y creo que eso falta mucho en la educación actual. Pasar un examen cada determinado tiempo, para luego olvidar lo que has escrito no creo que valga de mucho. Sin embargo escuchar de boca de alguien algo que te llegue puede quedarse para toda la vida en tu cabeza. Hacen falta más profesores que se impliquen con los alumnos, que vean qué les motiva y qué no y les hagan ver lo importante que es aprender.

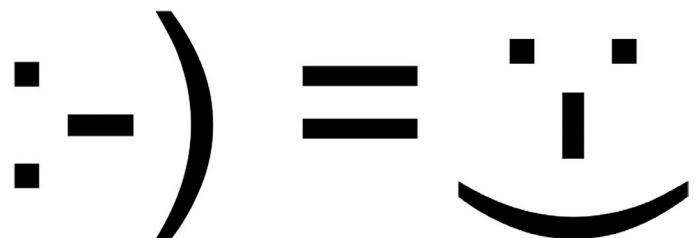
¿Qué es aquello que más quieras evidenciar y transmitir con tus publicaciones y presentaciones?

Pasar un buen rato y si de paso puedes aprender algo mejor que mejor. Muchos fans me han confesado que han tenido un día muy malo y que al ver mis vídeos se les ha olvidado ese mal día y se han reído. La risa es muy importante, casi tanto como aprender. Con este segundo libro he querido ir un poco más allá, y la conexión que existe contigo entre los fans creo que ha sido mayor. Me he abierto con este libro exponiendo lo que creo que es bueno y lo que es malo, y lo que a mí me ha funcionado por si a alguien le funciona. Después de las firmas de libros y oír en persona a quienes han leído el libro, puedo sentirme orgulloso de lo que he escrito, por ayudar, inspirar y entretenerte a tanta gente de forma positiva. En mi posición, poder transmitir toda la alegría posible y mensajes positivos me parece muy bonito y sobretodo reconfortante, tanto para mí como para quien me lea o me vea. Y animo, a todo el que pueda, a que aporte felicidad a los de su alrededor.

Al final es lo que importa.

1. El lenguaje en Internet

“No creamos, sin embargo, que los interlocutores están obligados a comunicarse fríamente, bien al contrario: manifiestan muy bien su estado de ánimo. Así (: expresan que están supertristes; y si, al contrario, revientan de alegría, especificarán que :-). También puede hacerse con los iconos respectivos; hay varios de parecido jaez. Este lenguaje que se está pariendo y solo muestra que el cogote ya anuncia su amenaza contra la escritura normal. De momento, no puede sustituirla del todo, porque le faltan expresiones. Es inservible aún, por ejemplo, para muchos guionistas de cine y televisión, pues carece de esos insultos que dan viveza y naturalidad a los diálogos, con los cuales los personajes se clasifican recíprocamente como bucos, rameras, hijos de estas o gays en aumentativo. Y, por ahora, no los surte de interjecciones usadas por todo el mundo, incluidos niños, niñas y adolescentes, como joder y coño, soportes naturales del coloquio. Pero, cuando el lenguaje de Internet se provea de estos signos y de tres o cuatro expresiones más, desplazará con ventaja al esperanto, y valdrá para escribir en cualquier lengua.”



2. La lengua española en la Red

“Es un poco duro decirlo, pero el inglés es una lengua vendedora. Nos venden no solo aparatos, sino también cine, teatro, ideas, confort, automóviles; todo un modo de vida. ¡Hasta la luna de miel es un invento anglosajón! Y luego, además, nos venden ciencia, biología... y el español no es un lenguaje vendedor, por desgracia. Puede vender algo realmente admirable, su literatura, española e iberoamericana, pero no puede vender satélites. Y cuando eso se produzca, la presencia del español en Internet será importante. Pero hasta la fecha no es una lengua primariamente necesaria si no se es hispanista o turista.” (Fernando Lázaro Carreter - *El dardo en la palabra*).

Entre las iniciativas llevadas a cabo para aumentar la presencia del español en la Red, contamos con el portal *educaRed*. Te recomendamos que navegues por él; encontrarás también recursos que pueden resultarte útiles para tus estudios así como abundante información sobre temas culturales.

¿Qué características posee el español en Internet?

Abundantes **extranjerismos**, especialmente **anglicismos**: blog, hacker, chat, web, link, spam, on-line... A veces, estos extranjerismos experimentan ligeras adaptaciones al castellano, como es el caso de chatear (to chat); otras, se produce una traducción inadecuada (resetear, procedente de to reset, cuya traducción literal es reiniciar). Existen también muchos calcos, es decir, traducciones del inglés al castellano: ratón, protocolo, archivo, navegador, internauta, interfaz...

Siglas y acrónimos: ¿Verdad que las empleáis con asiduidad?

Fíjaos en estos ejemplos:

Me he comprado un PC.

Tengo una enciclopedia en CD-Rom.

¿Me grabas este CD?

He instalado una línea ADSL.

Neologismos formados a partir de la raíz “ciber”: cibernauta, ciberespacio, ciberpostales, cibercafé...

Metáforas: Resultan muy curiosas; no os perdáis estos ejemplos:

¿Verdad que tienes una “dirección de correo”? Fíjaos que una dirección es el camino que sigue un cuerpo en movimiento.

¿Sabíais que, además del “portal”, Internet posee también una “puerta trasera” (forma no oficial para acceder a un determinado programa).

Seguro que habéis realizado ya frecuentes “visitas” a una página.

Como buenos “internautas”, “navegáis” por Internet. Pues fíjaos que, además, la información que entra y sale del ordenador lo hace a través del “puerto”.

3. La comunicación virtual sincrónica: el chat

Leed con atención este texto:

Marta: hola q tal estas?

Jose: Buenoooooooo solo regular

Marta: q ha pasado?

Jose: al final no he aprobado

Marta: ánimo kdamos esta tarde?

Luisa se ha unido a la conversación

Luisa: holaaaaaaaaaaaaaaa

Marta: hola q tal?

Se trata, como podéis ver, de una conversación entre varias personas. ¿De qué tipo?

Seguramente habéis deducido fácilmente que es un ejemplo de *chat*. Observad el empleo del emotícono para expresar diferentes sentimientos y el uso “peculiar” que se hace de la ortografía, con ausencia de signos de puntuación y grafías incorrectas (q, en lugar de que, kdamos, por quedamos). Fijaos cómo pueden ir uniéndose diferentes personas a la conversación que, aunque se lleva a cabo a través del teclado del ordenador, pretende acercarse lo más posible a la lengua oral. Por esta razón, las frases son muy breves o el empleo de las imágenes para intentar sustituir esos gestos y expresiones que, obviamente, se pierden con la escritura. Se trata, por supuesto, de una forma de comunicación sincrónica; es decir, se efectúa en un tiempo real.

¿Qué peculiaridades comunicativas definen el chat?

Los interlocutores pueden ser desconocidos. El anonimato facilita que cada uno de ellos pueda adoptar una determinada identidad.

Emisor y receptor pueden estar ubicados en zonas geográficas muy distantes.

Cada uno de ellos puede abandonar la conversación cuando considere oportuno.

Para que la comunicación sea posible se crea un lugar para charlar: la “habitación” o “sala” de chat (lugar virtual).

Las oraciones empleadas son muy breves y directas.

Se emplean emoticonos para imitar gestos.

Faltas de ortografía (puesto que se trata de representar hasta el máximo la lengua oral, no la escrita). Se trata de una ortografía fonética.

Se intenta imitar la pronunciación de las palabras a través de la ortografía alargando las vocales y las consonantes: ¡hoooooola!

Empleo de una jerga particular compartida entre los miembros del chat, basada en abreviaturas y acortamientos de palabras.

4. La comunicación virtual asíncrona: correo electrónico y foro

En este momento -podría deciros el profesor en clase- estamos iniciando entre nosotros una comunicación sincrónica; es decir, hablamos en un tiempo real. Si os pido que me enviéis un correo, la comunicación será entonces asíncrona, es decir, no se efectuará de manera inmediata. Esto ocurre, asimismo, en los foros. Cada uno de ellos cuenta con sus propias ventajas e inconvenientes.

¿Por qué se ha extendido con tanta rapidez el uso del correo electrónico (del inglés electronic mail)? La razón básica es la rapidez, puesto que permite enviar y recibir el mensaje de forma inmediata. Además, posee otra ventaja: no supone ningún gasto económico.

¿Afecta, de alguna manera, al uso del lenguaje? Dependerá tanto del emisor como del destinatario. Es evidente que no emplearemos el mismo lenguaje si escribimos a un amigo que si nos dirigimos a una empresa. No olvidéis la importancia de la competencia comunicativa. Según esta, emplearemos un nivel culto, coloquial o vulgar. Pero esta característica es exactamente la misma en un correo ordinario o en cualquier otra vía de comunicación que empleemos.

Texto 1.

María ha entrado en la sala.

Diego: buenassssssssssssssssssssss

María: ola estas tu solo?

Diego: si por ahora.

Ana ha entrado en la sala.

Ana: k tal andais? holaaaaaaa

Diego: ke ya te hemos visto tía

María: kdamos al final esta tarde?

Ana: yo no puedo tngo ke estudiar.

Texto 2.

¡Hola! ¡Necesito vuestra ayuda! Hoy es mi primer día de trabajo y me han sorprendido con un encargo muy difícil. Necesito hacer un proyecto para enseñar español con canciones tanto para jóvenes como para adultos. Deben ir adecuadas al nivel y a las y formas verbales que vaya dando, es decir, de más sencillas a más difíciles. ¿Alguien me echa una mano? ¡Estoy totalmente perdida! Gracias.

Como seguramente habréis reconocido, el primer texto es un ejemplo de chat; es decir, de una comunicación sincrónica en la que los interlocutores se comunican en un tiempo real dentro de una sala virtual (como se ve en las anotaciones que informan sobre la llegada de las diferentes personas que intervienen en la conversación). En él, se mezclan rasgos de la lengua oral y de la lengua escrita. Por ejemplo, observamos cómo se intenta imitar la pronunciación de determinadas palabras alargando las vocales: “holaaaaaaa, “buenassssssss”. Además, se emplean frases muy cortas, igual que en la conversación real. Para sustituir los códigos no verbales, se utilizan los emoticonos (de alegría y de tristeza). No se manifiesta ningún interés por emplear una ortografía correcta, sino que se emplea una ortografía fonética (representación gráfica de sonidos: ola, tu, k, kdamos..).

El segundo texto es un foro. En este caso, su participante emplea el léxico correctamente, así como la ortografía. Como ves, se dirige a un receptor plural “necesito vuestra ayuda”, “¿alguien me echa una mano?”. Una vez dejado el mensaje, hay muchas posibilidades de que alguno de estos receptores ofrezca también en el foro su respuesta.

Curiosidad

- Utiliza Internet con seguridad. Para ello, instala en tu ordenador antivirus actualizados y navega con precaución y sentido común por sus páginas.
- La palabra Internet es, inicialmente, un acrónimo (Inter + Net). Fue incluida como sustantivo en el año 2006 en el diccionario de la RAE. Por esta razón, puede escribirse con inicial mayúscula o minúscula.
- Cuando se usa precedida de determinante, el DPD (Diccionario Panhispánico de Dudas) recomienda el femenino: la Internet.
- Los emoticonos son símbolos gráficos con los que el hablante intenta reproducir su estado de ánimo en la comunicación a través de Internet.
- Uno de los medios de comunicación más habituales en la sociedad actual es el móvil, a través de los SMS (mensajes cortos).
- En Internet encontrarás una gran variedad en el uso del lenguaje; desde textos elaborados en los que se respetan con precisión todas las normas ortográficas, léxicas y de redacción, hasta textos muy descuidados. Por esta razón, insistimos en la necesidad de visitar solo aquellas páginas fiables.
- A pesar de la importancia de nuestro idioma a nivel mundial, nuestra presencia en Internet está por detrás del francés o del alemán.
- La palabra “chat” procede del inglés to chat (conversar, hablar, charlar). Podemos definirlo como un intento de comunicación oral empleando como canal un soporte escrito. “Chatear” es un término admitido en el DRAE solo con el significado de “beber chatos”. No obstante, ha sido aceptado ya en su Diccionario esencial, que recoge entradas que se incorporarán al Diccionario en 2013, así como en el DPD.
- Para no desvelar su verdadera identidad, los participantes de los chats que no son privados suelen adoptar un apodo o pseudónimo, que recibe el nombre de “nick” (del inglés nickname, apodo).
- El chat constituye una forma de comunicación en la que se mezclan particularidades de la lengua oral y de la escrita. Por esta razón, empleando la escritura, se intenta imitar la espontaneidad y el carácter efímero propios de la lengua oral.
- Un foro es una página web destinada a generar discusiones sobre un determinado tema. Un usuario lanza en él su opinión o una información determinada y los demás van aportando las suyas.

Los medios de comunicación ante el gran reto de la revolución digital

La revolución digital está afectando, en mayor o menor medida, a todos los sectores productivos. Pero si hay una industria que está teniendo que reinventarse por completo, esta es la de los medios de comunicación. El camino es duro, pero el futuro se puede contemplar con optimismo. Lo dice, ni más ni menos, que Martin Baron, el director del mítico Washington Post, uno de los periódicos que se hayan en la vanguardia de la tecnología.

La revolución tecnológica

En las dos últimas décadas, las cosas han cambiado mucho para los medios de comunicación, explica Baron. Antes no había banda ancha, ni redes sociales. A principios de este siglo nadie contaba con poder conseguir la información que quisiera, en cualquier lugar y momento, en un dispositivo que cabe en un bolsillo. Pero eso es lo que tenemos hoy. Y es que, en los últimos quince años, se han producido todos los avances tecnológicos que han cambiado con los medios tradicionales. Esos cambios tendrán continuidad en los próximos años, y a mayor velocidad. Muchos medios han conseguido sobrevivir a ellos a duras penas. Otros se han quedado en el camino. Pero hay una realidad que no hay más remedio que aceptar: estamos hablando no solo de una sociedad digital, sino también de una sociedad móvil.

Con internet ha aparecido un nuevo medio que está dando lugar a **un nuevo tipo de periodismo**. Pero, cuando llegó, los medios reaccionaron como si no hubiera cambiado nada. Es más, incluso pensaban que la red era solo un nuevo canal de difusión de su trabajo. Un canal, por cierto, que no fueron capaces de entender, reconoce Baron. Por ello, hoy tienen que admitir que se enfrentan a un cambio fundamental. Se trata de un nuevo medio de comunicación, totalmente distinto a lo que conocíamos hasta ahora. Con él, están surgiendo nuevas formas de contar historias. Se narran de forma más accesible, como si fueran una conversación, y la voz del narrador resulta más evidente y auténtica. Y eso es lo que quieren los lectores.

Un vistazo al futuro de los medios de comunicación

La dirección de nuestra profesión, por tanto, está clara, continúa Baron. ¿Qué podemos esperar del futuro? Pues lo primero es que dominarán las tecnologías móviles, debido a la proliferación de smartphones. Muchas empresas de capital riesgo hoy no financian un producto digital a no ser que sea móvil. Las empresas periodísticas, por tanto, deben concentrarse en la experiencia móvil.

Las redes sociales, en segundo lugar, van a cambiar la forma en que la gente recibe las noticias, así como su tipo. Hoy, las personas no consideran que su deber sea buscar información, ni que sea necesario hacerlo. Esperan que las noticias les encuentren. Las redes sociales son los lugares donde la gente se comunica. Por tanto, los medios de comunicación deben conocer íntimamente ese medio, puesto que van a ser esenciales para la difusión de las noticias.

Asimismo, las redes sociales son vitales para una actividad que los medios de comunicación tienen la necesidad de mejorar. Se trata de escuchar. Si los medios realmente quieren saber qué es lo que más preocupa a la gente, tienen que escucharla mejor y con más frecuencia.

¿Qué medios de comunicación sobrevivirán?

En tercer lugar, es imposible decir hoy cuáles serán las cabeceras que seguirán existiendo en el futuro. Y es que, cuando se tiene una buena idea que se ejecuta bien, puede surgir una nueva empresa periodística. Eso es lo que está sucediendo. Un ejemplo: el Huffington Post. En este contexto, algunas viejas cabeceras tienen, además, sus retos particulares. El del Washington Post es alcanzar y superar al New York Times en número de visitas a su web y, por lo que comenta Baron, lo está consiguiendo.

El secreto es que en el Washington Post han comprendido que las tecnologías avanzadas van a ser clave para su éxito. Saben que tienen que ser líderes, que si se quedan rezagados acabarán perdiendo. Así es que han aceptado que necesitan expertos en tecnología, además de periodistas. También, que deben crear productos atractivos para los lectores y los anunciantes y, además, que tienen que hacerlo rápidamente. Y que tienen que responder de forma casi instantánea a nuevas innovaciones, como la realidad virtual o el video de 360 grados. Y que tienen que asociarse con **Facebook, Twitter, Snapchat** y muchas otras redes. Y crear alianzas tecnológicas entre las empresas del sector y dentro de las mismas. Por ello, en el Washington Post celebran que han sido capaces de crear una relación muy estrecha entre periodistas e ingenieros.

Jeff Bezos en el Washington Post

Claro que, en todo esto, su nuevo propietario también tiene algo, bastante, que ver. Se trata de Jeff Bezos, el fundador de Amazon, que de esto de nuevas tecnologías y disruptión sabe lo suyo. Y, por eso, desde que adquirió el rotativo, inició la reorientación de su estrategia. Decidió abandonar el carácter de organización de noticias, centrada sobre todo en la región de Washington DC, para convertirse en un medio nacional e internacional y ganar tamaño con rapidez.

En última instancia, se trata de aprovechar las ventajas que ha traído internet a los medios de comunicación. Por ejemplo, una gran capacidad de distribución del trabajo de los periodistas a coste cero. Así es que lo que se plantearon en el Washington Post fue aprovechar esas ventajas adaptándose al mundo digital y sus exigencias, añadiendo recursos y creando nuevos equipos y herramientas. Los buenos resultados que han conseguido con ello han sentado las bases para invertir más en la redacción. En un momento de recortes en el sector, ellos están contratando a miles de personas.

Una dosis de optimismo

Con todo ello, Baron se muestra optimista respecto al futuro del sector de la información. Las nuevas formas de narrar historias están demostrando que tienen más éxito a la hora de conectar con los lectores. Los gráficos, los videos pueden hacer que la narración sea más vívida, incluso más creíble. Muchas veces los artículos largos pueden atraer la atención del lector y mantenerla, pero hay que escribirlos de una manera atractiva, en un formato que tenga en cuenta cómo consume la gente la información.

Ahora bien, nunca hay que olvidar algo fundamental: que algunas cosas no cambian. **Si no se tienen buenas ideas, si no se cuentan bien las noticias, no es posible tener éxito.** Y es que, al final, las tecnologías no pueden sustituir lo que es un buen periodismo. Por eso, en los medios de comunicación no solo hay que preocuparse de los beneficios, sino también de su misión. Una misión que no es otra que la defensa de la democracia, la libertad y la existencia de una sociedad civil sana.